

Менеджер по торговому маркетингу

Киров, Россия

Менеджер по торговому маркетингу

1. Осуществлять общее руководство отделом торгового маркетинга.
2. Организовать работу по исследованию основных факторов, влияющих на динамику потребительского спроса на товары, соотношение спроса и предложения на аналогичные виды товаров.
3. Определять каналы товарораспределения — их типы, характеристики, политику создания и использования; разрабатывать концепции создания дилерской и дистрибьюторской сетей.
4. Разрабатывать концепцию закупок (приобретения) товаров.
5. На основе результатов маркетинговых исследований разрабатывать общую стратегию торгового маркетинга
6. Оценивать перспективы развития рынка, перспективы предприятия по освоению и завоеванию того или иного сегмента рынка.
7. Разрабатывать стратегию выхода на рынок.
8. Определять требуемый ассортимент товаров, ценовую политику на товары.
9. Разрабатывать методики поиска потенциальных продавцов и покупателей.
10. Руководить поиском продавцов и покупателей товаров..
11. Руководить менеджерами по закупкам, продажам и маркетинговым исследованиям, осуществлять оперативный контроль их ежедневной работы.
12. Осуществлять общее руководство региональными представительствами и филиалами.
13. Поддерживать связь с рынком с помощью рекламы, службы информации для информирования потребителей и продвижения товаров; организовать разработку стратегии рекламных мероприятий.
14. Анализировать эффективность проведения маркетинговых мероприятий

Цена: **700 \$**

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

Трофимова Маргарита

8(909)1339800